

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Harga Diri.....	7
2.1.1 Pengertian Harga Diri	7
2.1.2 Aspek-Aspek Harga Diri.....	7
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	8
2.1.4 Karakteristik Harga Diri.....	9
2.2 Dukungan Sosial.....	10
2.2.1 Pengertian Dukungan Sosial	10
2.2.2 Aspek-Aspek Dukungan Sosial	10
2.2.3 Sumber Dukungan Sosial.....	11
2.2.4 Faktor-Faktor yang Menghambat Dukungan Sosial	11
2.3 Remaja.....	12
2.3.1 Pengertian Remaja	12
2.3.2 Ciri-Ciri Remaja.....	12
2.3.3 Tugas Perkembangan Masa Remaja	14
2.4 Kerangka Berpikir	14
2.5 Hipotesis.....	15

BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Rancangan Penelitian	16
3.2 Variabel Penelitian	16
3.2.1 Harga Diri	16
3.2.2 Dukungan Sosial	16
3.3 Populasi dan Sampel.....	17
3.3.1 Populasi.....	17
3.3.2 Sampel.....	17
3.3.3 Teknik Sampling.....	17
3.4 Instrumen Penelitian.....	18
3.4.1 Tipe dan Skala Alat Ukur.....	18
3.4.2 Teknik <i>Skoring</i>	18
3.4.3 Kisi -Kisi Alat Ukur.....	18
3.4.3.1 Skala Harga Diri.....	18
3.4.3.2 Skala Dukungan Sosial.....	20
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	22
3.5.1 Validitas	22
3.5.2 Reliabilitas	23
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.6.1 Frekuensi.....	24
3.6.2 Uji Normalitas.....	24
3.6.3 Uji Lineritas	24
3.6.4 Uji Regresi Linear Sederhana	24
3.6.5 Kategorisasi.....	25
3.6.6 <i>Crosstab</i>	25
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.8 Prosedur Penelitian.....	25
BAB IV HASIL	26
4.1 Gambaran Umum Subjek	26
4.1.1 Usia	26
4.1.2 Jenis Kelamin.....	26
4.1.3 Domisili.....	27

4.1.4	Tinggal dengan.....	27
4.2	Analisis Data	28
4.2.1	Uji Validitas	28
4.2.2	Uji Reliabilitas	28
4.2.3	Uji Normalitas.....	28
4.2.4	Uji Linieritas	29
4.2.5	Uji Regresi Linear Sederhana	29
4.2.6	Kategorisasi Harga Diri dan Dukungan Sosial	30
4.2.7	<i>Crosstab</i> Harga Diri Berdasarkan Data Penunjang.....	31
4.2.7.1	Harga Diri Berdasarkan Usia	31
4.2.7.2	Harga Diri Berdasarkan Tinggal Dengan	32
BAB V PEMBAHASAN		33
5.1	Gambaran Umum	33
5.2	Pembahasan	33
BAB VI PENUTUP		37
6.1	Kesimpulan.....	37
6.2	Saran	37
6.2.1	Saran Teoritis	37
6.2.2	Saran Praktis	37
DAFTAR PUSTAKA.....		39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir..... 15

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Teknik Skoring.....	18
Tabel 3.2 Blue Print Skala Harga Diri Sebelum Uji Coba.....	19
Tabel 3.3 Blue Print Skala Harga Diri Setelah Uji Coba.....	20
Tabel 3.4 Blue Print Skala Dukungan Sosial Sebelum Uji Coba.....	21
Tabel 3.5 Blue Print Skala Dukungan Sosial Setelah Uji Coba.....	22
Tabel 3.6 Kategorisasi Harga Diri dan Dukungan sosial.....	25
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia.....	26
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Domisili	27
Tabel 4.4 Gambaran Subjek Berdasarkan Tinggal dengan	27
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Harga Diri dan Dukungan Sosial	28
Tabel 4.6 Hasil Uji Linieritas	29
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Dukungan Sosial dan Harga Diri. 29	
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Model Summary Variabel Dukungan Sosial terhadap Harga Diri	30
Tabel 4.9 Hasil Deskriptif Harga Diri dan Dukungan Sosial.....	30
Tabel 4.10 Kategorisasi Harga Diri.....	30
Tabel 4.11 Kategorisasi Dukungan Sosial	31
Tabel 4.12 Gambaran Harga Diri Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.13 Gambaran Harga Diri Berdasarkan Tinggal Dengan	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Dukungan Sosial dan Harga Diri Sebelum Uji Coba	43
Lampiran 2 Skala Dukungan Sosial dan Harga Diri Setelah Uji Coba	49
Lampiran 3 Data Frekuensi Respoden	54
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
Lampiran 5 Uji Normalitas	65
Lampiran 6 Uji Linieritas.....	65
Lampiran 7 Uji Regresi Linier Sederhana	66
Lampiran 8 Kategorisasi	66
Lampiran 9 Uji Tabulasi Silang (Crosstab).....	67